

I. Załączniki

Załącznik 1. Regulamin sponsoringu w trakcie Wielkiego finału.

1. NCBR zastrzega, że ze względu na miejsce organizacji Wielkiego finału, w trakcie Wielkiego finału mogą zostać wprowadzone dodatkowe, nieuwzględnione poniżej ograniczenia wynikające z wymagań właściciela miejsca Wielkiego finału. NCBR nie ponosi odpowiedzialności za wynikłe z tego tytułu szkody.
2. Zasady ogólne związane z zaangażowaniem sponsorów w Wielkim Wyzwaniu są następujące:
 - a) część nazwy Uczestnika może zawierać nazwę Sponsora,
 - b) Uczestnik może używać nazwy oraz elementów graficznych i audiowizualnych Sponsora w trakcie auto-promocyjnych działań marketingowych w mediach, a także za pomocą wszelkich innych środków komunikacji, podczas wywiadów i w trakcie wszelkich wydarzeń promocyjnych, wyłącznie w powiązaniu z informacją o uczestnictwie Uczestnika w Wielkim Wyzwaniu organizowanym przez NCBR.
3. Zasady związane z wykorzystywaniem materiałów promocyjnych Sponsorów przez Uczestników w trakcie Wielkiego finału są następujące:
 - a) Prototyp przedstawiany przez Uczestnika w trakcie Półfinałów oraz Wielkiego finału może zawierać elementy graficzne sponsora, przy czym nie mogą one zajmować więcej niż ¼ powierzchni Prototypu i powinny być w taki sposób przytwierdzone do Prototypu, aby nie utrudniały pracy Prototypu, nie wymagały poprawiania w trakcie Zawodów finałowych, oraz nie wykraczały poza dozwolony wymiar sześcianu foremego o długości boku 2 m.
 - b) Przy stanowisku Uczestnik może ustawić 1 roll-up promujący Uczestnika, zawierający logo Sponsora. Maksymalny wymiar roll-upu to 1 x 2,2 m,
 - c) Uczestnik (członkowie zespołu Uczestnika) może używać koszulek i innych części garderoby oznaczonych elementami graficznymi Sponsora, np. logiem,
 - d) Uczestnik ma prawo oznakować elementami graficznymi Sponsora wszelkie narzędzia i sprzęty bezpośrednio wykorzystywane do przygotowania Prototypu do Wielkiego finału (do transportu Prototypu na miejsce Wielkiego finału, montażu, konfiguracji oraz demontażu),
 - e) istnieje możliwość nagrania na potrzeby wewnętrzne Sponsora filmu typu „making off” z Uczestnikiem przed /po starcie zawodów – ustalenie wszelkich praw do materiału po stronie Sponsora; nagrania nie mogą przeszkadzać w realizacji zaplanowanej agendy wydarzenia
 - f) istnieje możliwość transmisji wydarzenia we własnych kanałach mediów społecznościowych Sponsora (warunki/zasady do uzgodnienia z organizatorami)
4. Dodatkowo Zwycięzca Wyzwania zobowiązany jest oznaczać znakiem Funduszy Europejskich, barwami RP i znakiem Unii Europejskiej oraz logo NCBR i WWE wszystkie działania informacyjne i promocyjne dotyczące Prototypu Zwycięskiego (jeśli takie działania będą prowadzone), np. ulotki, broszury, publikacje, notatki prasowe, strony internetowe, newslettery, mailing, materiały filmowe, konferencje, spotkania, siedziba a także inne dokumenty z nim związane które będą podawać do wiadomości publicznej

5. Prototyp Zwycięzcy Wyzwania musi być oznakowany (logo NCBR, WWE, POIR, barwy RP oraz flaga UE) w sposób estetyczny, z trwałego, odpornego na warunki atmosferyczne materiału, zamocowane w sposób trwały, w widocznym miejscu i skali odpowiadającej wielkości modelu. Dodatkowym obowiązkiem Zwycięzcy jest przy każdorazowej ekspozycji ustawienie przed eksponowanym Prototypem estetycznej i trwałej tabliczki informacyjnej o minimalnym rozmiarze 10 x 5 cm, której treść musi zawierać co najmniej:

- logo NCBR

- logo WWE

- zestaw logotypów składający się z logo PO IR, barw RP oraz flagi UE z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

- nazwę projektu

- nazwę zwycięzcy

- informację o współfinansowaniu/finansowaniu:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Inteligentny Rozwój. Projekt realizowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach poddziałania 4.1.3 Innowacyjne metody zarządzania badaniami Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, w ramach projektu pn. Podniesienie poziomu innowacyjności gospodarki poprzez wdrożenie nowego modelu finansowania przełomowych projektów badawczych (nr POIR.04.01.03-00-0001/16).

Niezastosowanie się do powyższych zasad może skutkować upomnieniem Uczestnika, odmową wstępu Uczestnika na miejsce Wielkiego finału, wykluczeniem Uczestnika z Wielkiego finału lub dyskwalifikacją Uczestnika.